

Singapore Tourism Board Menghidupkan Kampanye Brand *Passion Made Possible* di Indonesia Lewat Ajang Urban Sneaker Society

Jakarta, 9 November 2018 – Singapore Tourism Board (STB) terus menghidupkan *brand Passion Made Possible* dengan menampilkan masyarakat, talenta dan kisah-kisah Singapura melalui kampanye pemasaran, acara konsumen, dan kemitraan industri. *Brand Passion Made Possible* merangkum semangat Singapura yang tak pernah padam dalam membuat mimpi menjadi nyata melalui semangat dan tekad.

Brand Passion Made Possible bergema di kalangan audiens lokal, internasional, dan *trade*. Pendekatan *storytelling* hingga *branding* destinasi mendapat tanggapan positif karena unik dan menginspirasi, dan banyak orang yang memberikan tanggapan bahwa mereka menikmati kisah-kisah pribadi orang Singapura dan menemukan sisi yang lebih dalam dari Singapura sebagai sebuah destinasi. Sejak diluncurkan pada bulan September 2017, upaya pemasaran STB untuk *brand* ini di Indonesia telah menjangkau lebih dari 365 juta pemirsa dan videonya ditonton hampir 25 juta kali.

Memperkenalkan Tiga *Passion Tribes* Lainnya

Sebagai bagian dari peluncuran *brand Passion Made Possible* tahun lalu, STB memperkenalkan konsep *Passion Tribes* dengan meluncurkan empat *tribe*, yaitu *Foodie*, *Collector*, *Explorer*, dan *Progressor*. Untuk memperkuat makna dari *brand* ini, STB mengangkat kisah-kisah pribadi para tokoh Indonesia yang berbakat yang kisah suksesnya dalam mengejar *passion* memiliki hubungan dengan Singapura. *[silakan lihat kisah-kisah mereka di dalam USB]*

Pada fase kedua dari kampanye yang diluncurkan di Singapura pada bulan Agustus tahun ini, STB memperkenalkan tiga *Passion Tribes* lainnya – *Culture Shaper*, *Socialiser* dan *Action Seeker* – yang akan memungkinkan lebih banyak konsumen untuk mewujudkan *passion* dan minat mereka di Singapura. Dengan demikian, tujuh *tribe* STB semuanya telah diluncurkan. Silakan lihat **Lampiran A** untuk informasi lebih lanjut tentang *Passion Tribe*.

Aktivasi di Indonesia

STB bekerjasama dengan Urban Sneaker Society (USS), sebuah acara yang mencakup *streetwear*, *street culture*, musik dan tarian yang akan diadakan di Jakarta di Pacific Place Mall, 9 - 11 November 2019.

Raymond Lim, Area Director, STB Indonesia mengatakan, "Kami sangat antusias untuk menampilkan Singapura di Urban Sneakers Society. **SBTG, Limited Edt** and **Flesh Imp** yang mewakili beberapa *brand* lokal ternama Singapura di dunia *streetwear* akan hadir pertama kalinya di Indonesia di USS. Penggemar *sneaker* juga akan mendapat kesempatan untuk mengenal lebih dekat dan secara personal dengan Mr. Sabotage sendiri, yaitu **Mark Ong** dari **SBTG**, seorang seniman sepatu Singapura yang telah menerima penghargaan internasional."

Pengunjung dapat melihat pertunjukan tari pembuka oleh **Gianti Giadi** dari **GIGI Art of Dance**, yang mengasah gerakan-gerakan tari kontempornya di Singapura, ia berkolaborasi dengan **Nic Chung**, seorang koreografer dan penari hip hop asal Singapura. Melengkapi rangkaian hiburan, akan ada **DJ LeNERD** dari **Zouk** dan *rapper* lokal Singapura yaitu **Yung Raja** dan **Fariz Jabba**. Pengunjung dapat melihat UFO yang bersinar, yaitu sebuah layang-layang dengan *remote control* yang dapat melakukan putaran dan aksi akrobatik, yang di hadirkan oleh perusahaan inovasi Singapura, **GoFlyKite**.

STB juga mengundang pengunjung USS untuk menemukan *passion* mereka melalui **Passion Cube** – untuk mengenali **Passion Tribe** mereka berdasarkan selera musiknya.

Untuk menampilkan *tribe* Socialiser, STB akan berkolaborasi dengan Pullman Hotel Thamrin pada tanggal 9 November 2018 untuk menggelar **Secret Party** di UNA Bar. Koktail spesial akan disajikan oleh *mixologist* lokal Singapura dari restoran dan bar pemenang penghargaan, **Tippling Club**, yang telah dinobatkan sebagai salah satu dari Asia's 50 Best Bars 2018. DJ LeNERD dan *rapper* Yung Raja dan Fariz Jabba juga akan tampil di acara tersebut.

Raymond Lim menambahkan, "Semua kegiatan ini memberi kami banyak konten untuk menceritakan kisah-kisah Singapura dengan membuat *profiling* beberapa talenta Singapura. Kami berharap kegiatan ini akan membangun hubungan emosional dengan

audiens kami di Indonesia, dan mendorong mereka untuk berbagi lebih banyak tentang bagaimana Singapura membuat mimpi menjadi nyata."

Proyek Web-series

STB bekerjasama dengan portal digital, *Kumparan*, untuk membuat *web-series* yang menampilkan destinasi Singapura sebagai tempat di mana *passion* dan kesempatan bertemu. *Web-series*, 'Mereka Yang Hidupkan Mimpi' yang terdiri dari 3 episode akan menampilkan *Clara Bernadeth, Baskara Mahendra, Ayu Indriati*, dan *Kevin Andrean*. *Web-series* ini bercerita tentang karakter utama Vei, yang harus memilih antara kekasihnya Rikki, atau mengejar *passion*-nya. Ia melakukan perjalanan ke Singapura, di mana ia menemukan dirinya yang sebenarnya dan belajar untuk mewujudkan mimpinya.

Silakan lihat buklet acara STB untuk informasi lebih lanjut tentang talenta, *brand* dan seniman Singapura di USS.

—oOo—

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Singapore Tourism Board (Indonesia Regional Office)

Indriati Permanasari
Manager, Indonesia, International Group
Tel: +62-21-5262-813
Email: Indriati_permanasari@stb.gov.sg

bw communications untuk Singapore Tourism Board

Icha Aisyah
Public Relations Coordinator
Tel: + 62 21 8378 1343
Email: icha@bw.comms.com

Tentang Singapore Tourism Board

Singapore Tourism Board (STB) adalah kantor pemerintahan yang memimpin perkembangan pariwisata sebagai salah satu sektor kunci Singapura. Bersama dengan para mitra industri dan komunitas, kami membentuk lanskap pariwisata Singapura yang dinamis. Kami membawa brand Passion Made Possible menjadi nyata dengan membedakan Singapura sebagai destinasi yang hidup dan menginspirasi banyak orang untuk saling berbagi dan mengasah passion mereka. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.stb.gov.sg atau www.visitsingapore.com atau follow kami melalui Twitter @VisitSG_ID.

Tentang Urban Sneaker Society

USS Networks adalah serangkaian platform inklusif yang bertujuan untuk merangkul dan memamerkan keberagaman generasi multi-budaya baru dalam Fashion, Musik, Seni, & BudayaPop.

Tentang UNA Bar

UNA, sebuah *rooftop bar* di atas cakrawala Jakarta. Terletak di Pullman Jakarta Indonesia yang ikonik, UNA dikenal sebagai tuan rumah untuk *private gathering*, interiornya yang mewah, dan teras yang indah menghadap ke *landmark* Jakarta Welcome dan dikenal sebagai tempat untuk menghabiskan malam yang tak terlupakan di atas cakrawala Jakarta.

LAMPIRAN A

Sebuah Destinasi Berdasarkan Passion Pengunjung dan Kesempatan

STB telah mengelompokkan pengunjung ke dalam *Passion Tribes* berdasarkan gaya hidup, minat, dan tujuan perjalanan mereka. Ada tujuh "Passion Tribes":

Fase 1	Fase 2
<ul style="list-style-type: none"> • Foodies senang terhadap makanan, memasak, bersantap dan ingin mencoba berbagai rasa dengan cara baru. • Collectors senang belanja dan mengumpulkan barang-barang yang menunjukkan kepribadian mereka yang unik. • Explorers senang menjelajah dan menemukan berbagai tempat dan ruang, memungkinkan mereka untuk membuat cerita-cerita baru. • Progressors adalah wisatawan bisnis yang ingin terhubung, berkolaborasi, dan berinovasi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Culture Shapers senang membenamkan diri mereka dalam seni dan kebudayaan untuk mendapatkan perspektif baru. • Action Seekers senang memburu aksi dan keseruan, selalu mengejar hal-hal yang memacu adrenalin. • Socialisers menikmati dunia malam dan hiburan dan bagaimana musik memungkinkan mereka untuk memadukan pengalaman ini.