



SIARAN PERS

STB dan Spotify Mengajak Orang Menari pada *Beats of Singapore*

Jakarta, 5 Oktober 2018 – Singapore Tourism Board (STB) dan Spotify, layanan langganan *streaming* musik paling populer di dunia, secara bersama-sama meluncurkan kampanye pemasaran khusus yang didasarkan pada bahasa universal yaitu musik. Berjudul *Beats of Singapore*, kampanye ini diluncurkan antara bulan September dan Desember 2018 dan menghubungkan komunitas Spotify di seluruh Asia Tenggara dengan Singapura melalui musik dan *passion*.

Pada tahap pertama dari kampanye ini, STB dan Spotify mengajak para pengguna Spotify di Singapura untuk berkontribusi pada *soundscape* Singapura di *microsite Beats of Singapore* dengan merekomendasikan lagu-lagu yang mengingatkan mereka akan tempat dan kegiatan favorit mereka di Singapura. Rekomendasi-rekomendasi ini akan dicocokkan dengan *passion tribes* STB¹, yang mengelompokkan konsumen berdasarkan gaya hidup, minat, dan tujuan mereka saat sedang melakukan perjalanan. Misalnya, Socialisers di Singapura akan berbagi tempat hiburan malam dan hiburan favorit mereka, dipasangkan dengan lagu-lagu yang membawa semangat dari sebuah pesta di Singapura.

Selanjutnya, pengguna Spotify dari Indonesia, Filipina, Thailand, dan Vietnam akan diajak untuk mengunjungi *microsite* ini, di mana mereka akan diberi "*passion tribe profile*" yang disarankan berdasarkan daftar *playlist* mereka, yang berasal dari *insight* data unik Spotify yang mempelajari preferensi musik yang biasa mereka dengarkan. Mereka kemudian dapat melihat *soundcape* Singapura dan berbagai rekomendasi tentang apa yang harus dilakukan atau dilihat di Negeri Singa ini, mengunduh *itinerary* ke Singapura, serta membuat rekomendasi sendiri untuk orang-orang yang memiliki *passion* yang sama dengan mereka.

¹ *Passion Tribes* yang akan mendapatkan profil yang disesuaikan termasuk Foodies, Collectors, Explorers, Action Seekers, Culture Shapers, dan Socialisers. Untuk informasi lebih lanjut tentang Passion Made Possible dan *passion tribes*, kunjungi www.visitsingapore.com



Selain itu, STB dan Spotify akan bersama-sama menyusun *playlist* dengan tema destinasi Singapura yang menampilkan artis dan musik Singapura untuk lebih menciptakan hubungan emosional yang kuat dengan pengguna Spotify dan memungkinkan mereka untuk memahami Singapura sebagai sebuah destinasi pada level baru.

“Kami sangat senang memulai kemitraan ini dengan Spotify, yang tidak hanya akan membantu STB memperluas jangkauan kami, tetapi juga menghadirkan banyak wawasan baru dan menarik tentang bagaimana kami dapat melibatkan pengunjung dengan lebih baik melalui musik. Kami berharap pendengar akan terinspirasi oleh *playlist* dan rekomendasi yang kami buat khusus yang dikontribusikan oleh warga Singapura untuk mengetahui lebih banyak tentang Singapura dan mengunjungi negara ini,” kata Ms Jacqueline Ng, Director of Marketing Partnerships & Planning, STB.

“Spotify didirikan atas dasar bahwa penemuan pribadi adalah salah satu kesenangan terbesar dalam hidup. Kami sangat bangga bisa menghubungkan artis dengan penggemar mereka, di mana pun mereka berada. Hingga saat ini, Spotify menghubungkan musisi dengan 180 juta penggemar secara global, memanfaatkan wawasan yang dipersonalisasi untuk menginspirasi orang untuk menemukan lebih banyak lagi. Dan dengan kemitraan ini, kami selangkah lebih jauh menuju penemuan musik dan penghargaan terhadap orang-orang berbakat” ujar Sunita Kaur, Vice President of Advertising, Spotify, APAC.

Pengguna kini dapat mengisi *soundscape* Singapura dan mendengarkan *Beats of Singapore* dengan masuk ke laman <https://www.beatofsingapore.com>.

- End -



Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Singapore Tourism Board (Indonesia Regional Office)

Indriati Permanasari

Manager, Indonesia, International Group

Tel: +62-21-5262-813

Email: Indriati_permanasari@stb.gov.sg

bw communications *untuk* Singapore Tourism Board

Icha Aisyah

Public Relations Coordinator

Tel: + 62 21 8378 1343

Email: icha@bw.comms.com

Tentang Singapore Tourism Board

Singapore Tourism Board (STB) adalah kantor pemerintahan yang memimpin perkembangan pariwisata sebagai salah satu sektor kunci Singapura. Bersama dengan para mitra industri dan komunitas, kami membentuk lanskap pariwisata Singapura yang dinamis. Kami membawa brand Passion Made Possible menjadi nyata dengan membedakan Singapura sebagai destinasi yang hidup dan menginspirasi banyak orang untuk saling berbagi dan mengasah passion mereka. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.stb.gov.sg atau www.visitsingapore.com atau follow kami melalui Twitter @VisitSG_ID.

Tentang Spotify

Spotify mengubah kegiatan mendengarkan musik ketika kami meluncurkan pada tahun 2008. Misi kami adalah untuk membuka potensi kreativitas manusia dengan memberikan kesempatan pada jutaan seniman kreatif untuk menghidupkan seni mereka dan memberikan miliaran penggemar kesempatan untuk menikmati dan mendapat inspirasi dari para pencipta ini. Semua yang kami lakukan didorong oleh kecintaan kami pada musik.

Temukan, kelola, dan bagikan lebih dari 35 juta lagu secara gratis, atau tingkatkan ke Spotify Premium untuk mengakses fitur eksklusif termasuk mode offline, kualitas suara yang ditingkatkan, Spotify Connect, dan bebas iklan.

Saat ini, kami adalah layanan langganan streaming musik terbesar di dunia dengan 180 juta pengguna, termasuk lebih dari 83 juta pelanggan Spotify Premium, di 65 pasar.

Untuk informasi lebih lanjut, gambar, atau untuk menghubungi tim pers, silakan kunjungi halaman pers kami di <http://press.spotify.com>.